



THÉÂTRE DANS LES CENTRES COMMERCIAUX



- « L'annuaire en direct », réalisé par des comédiens au Carrefour Laval et au Centre Eaton à quelques jours avant la Saint-Valentin

STREET THEATRE

- Just before Valentine's Day in February, improv comedians at Carrefour Laval and Eaton's Centre really etc. really drew a crowd, "Bringing the Book to Life"



SALON NATIONAL DE L'HABITATION DE MONTRÉAL



- Les annuaires Pages Jaunes^{MC} sont indispensables au nombre croissant de Canadiens rénovateurs!
- Du 18 au 27 mars, 200 000 visiteurs nous ont vu à Place Bonaventure, dont un a gagné notre prix de 10 000 \$ pour son projet de rénovation et des milliers ont reçu notre annuaire en CD-ROM!

THE MONTREAL NATIONAL HOME SHOW

- Canadians are renovating in record numbers and Yellow PagesTM directories can help!
- 200,000 people visited us at Place Bonaventure, between March 18 and 27. One of them won \$10,000 to spend on renovations and thousands received our directory on CD-ROM!

1000, DE LA GAUCHETIÈRE



- Du 14 mars au 11 avril, on mettait « le printemps au bout des doigts » en transformant ce corridor souterrain en vraie pelouse de jardin avec piscine, parterres et, bien entendu, nos messages PagesJaunes.ca!
- Des milliers de personnes faisant la navette. Des milliers d'impressions faisant fureur!

1000, DE LA GAUCHETIÈRE

- From March 14 to April 11, we "put spring at your fingertips" by transforming this underground corridor into a backyard, complete with swimming pool, flower beds and YellowPages.ca messaging
- Thousands of impressions made on busy commuters!



SALON FAMILLE ENFANTS



- Du 31 mars au 3 avril, des artistes amusaient plus de 40 000 Montréalais, en les faisant voir comment l'annuaire Pages Jaunes peut leur faciliter la vie
- Commanditaires de la scène et des artistes, nous avons aussi encouragé la participation des enfants, en leur donnant des ballons jaunes de marque!

THE FAMILY SHOW

- From March 31 to April 3, improv comedians and entertainers showed over 40,000 people in Montreal how Yellow Pages directories can make family life more convenient
- We sponsored the stage, entertainers and got kids into the act with branded yellow balloons!



Initiatives de marketing de la région Est Eastern Region Marketing Initiatives

Québec avril - juin 2005

Québec April - June 2005

Plus de commerce au bout des More business at your fingertips



À venir sous peu

Upcoming Events

PAGESJAUNES.CA^{MC}
YELLOWPAGES.CATM



EN LIGNE

L'usage d'internet est en plein essor chez les Canadiens. Pendant **3 mois**, à partir du **16 mai**, nous allons propulser la connaissance de l'**annuaire PagesJaunes.ca**. Voici seulement quelques-uns des sites où nous ferons de la publicité:

ONLINE

Internet usage continues to grow among Canadians. For **3 months**, starting **May 16**, we're going to boost awareness of YellowPages.ca. Here are just some of the sites we'll be advertising on:



DÉCALCOMANIES DE CAMION

- La version la plus récente est disponible dès maintenant!
- À Montréal, téléphonez à Rox Anne Michaud au poste 2630 pour obtenir les vôtres

TRUCK DECALS

- Updated truck decals are now available!
- In Montreal, contact Rox Anne Michaud at ext 2630 to get yours



RADIO

Des annonces divertissantes de 60 secondes seront diffusées à la radio afin de faire mieux connaître l'annuaire PagesJaunes.ca auprès des gens et de leur persuader d'y rendre visite. Elles serviront aussi à lancer notre « Recherche à proximité ». C'est un outil en ligne qui trouve des articles et des services dans une région au choix. Ça rendra moins frénétique la vie de tous!

À partir du **23 mai**, cinq annonces en français et cinq en anglais seront sur les ondes pendant **6 semaines**. Elles atteindront de **50 à 60 pour cent** des résidents de la région de Montréal de **5 à 6 fois**, diffusées sur ces postes français: **Énergie 94.3, 105.7 Rythme FM** et **Rock Détente 107.3** et ces postes anglais: **Q92.5 FM** et **Mix 96**.

RADIO

We're hitting the airwaves with entertaining 60-second spots to increase awareness of the YellowPages.ca directory, encourage trial and introduce our "Proximity Search". It's an online tool that will find goods and services for any area people choose. And it's sure to make everyone's busy life easier!

Starting the week of **May 23**, five English and five French spots will air for **6 weeks**. They'll reach **50-60%** of Greater Montreal Area residents **5 to 6 times** on English stations **Q92.5 FM** and **Mix 96** and French stations **Énergie 94.3, 105.7 Rythme FM** and **Rock Détente 107.3**.

BULLETIN ÉLECTRONIQUE

- Nos clients recevront le deuxième numéro de notre bulletin électronique vers la fin d'avril
- À partir des renseignements du premier, celui-ci vous assurera que les clients continuent à vous appeler!
- Découvrez le grand succès d'une petite entreprise. Apprenez à améliorer une annonce et les ventes en même temps. Profitez pleinement de la publicité « de bouche à oreille »!

E-NEWSLETTER

- Advertisers will receive the second edition of our e-newsletter toward the end of April
- Building on the tips from our first edition, it'll make sure that customers KEEP calling!
- Find out how a small business achieved BIG success. Learn how to build a better ad for better sales. And learn to harness the power of word-of-mouth advertising!



PRIX D'EXCELLENCE

- En reconnaissance de ses initiatives de marketing en chef de file dans l'industrie, Groupe Pages Jaunes a gagné quatre médailles lors de la remise des prix d'excellence de la YPA à Las Vegas en mars.

AWARDS

- In recognition of its industry-leading marketing initiatives, Yellow Pages Group won four YPA Industry Excellence Awards in Las Vegas this March.



PORTÉE DE LA CAMPAGNE RADIO

REACH OF RADIO CAMPAIGN

